



## София – столица на австрийското вино за ден

Четвъртото издание на Grand Austrian Tasting представя 40 от най-високо оценените австрийски вина от общо 12 изби. Осем от най-известните производители лично ще разкажат историята на своя успех.



Ключовите винари на осем международно признати австрийски изби и едн от основните специалисти в австрийския винен маркетинг - Кристиан Дворан, ще гостуват в София за Grand Austrian Tasting 2011 (GAT). Четвъртото издание на най-голямата винена дегустация у нас ще се проведе на 7 април. Организатори на Grand Austrian Tasting са вносителите на австрийски вина за България - Project-Austrian Wine и wine.unlimited, с подкрепата на Австрийския винен маркетинг (Austrian Wine Marketing) - държавната институция, отговаряща за промоцията на австрийската винена индустрия.

Ценителите на качествените вина ще имат възможността да се срещнат с популярни във винения бранш по света имена като Валтер Бухегер, Нику Мозер, Герхард Маркович, Ханс Нерер, Фриц Мисбауер, Лео Зомер-младши,

Алвин Юрчич и Михаел Райниш. Всички те ще бъдат на целодневната дегустация на 7 април, която ще се състои в магазин Farenah Концерт на ул. Съборна 1А в София.

Освен представителите на легендарни австрийски изби, за дегустациите тази година пристига една от ключовите фигури на Австрийския винен маркетинг (AWMB) - Кристиан Дворан. Той отговаря за дейността на AWMB за Централна и Източна Европа и Азия.

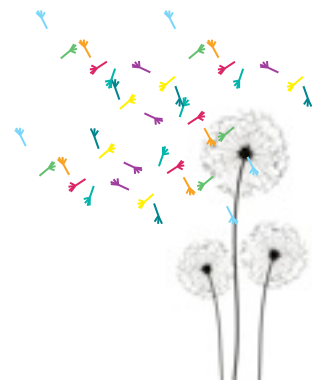
Българската публика ще има възможността да опита над 40 високо оценени вина от общо 12 изби от почти всички винарски области в Австрия, сред които Кремстал, Камптал, Карнунтум, Ваграм и Бургеланд. Вината на всички представени изби традиционно са удостоявани с над 88 точки по скалата на Робърт Паркър, което е

### За биодинамиката във винопроизводството

Биодинамиката се базира върху принципите на антропософията, основана от Рудолф Шайнер, и по отношение на селското стопанство се изразява в отказ от използване на химически и синтетични торове и пестициди.

Хумусът в почвата се изгражда с помощта на биологично-динамични препарати, получавани от билки, кравешки тор, планински кристал и животински обвивки и добавяни в хомеопатични количества. Те благоприятстват, хармонизират и подсилват развитието на растенията и животните и създават естествени и устойчиви продукти. Работи се, съобразно лунните и космични цикли.

Важно е да се знае, че биодинамиката НЕ е алтернативно, а разширено чрез нови познания селско стопанство. Резултатите, които дава, са забележителни и все повече изби обмислят преминаването към този начин на работа.





показател за тяхната изключителност и конкурентоспособност.

“Австрийските вина са много интересни и с безпрецедентно качество и се радвам, че Grand Austrian Tasting е събитие, което помага повече хора да го разберат. В последните години светът започна да оценява австрийското вино все повече и доказателство за това е нарастващият износ на австрийски вина”, коментира магистърът по вино Яна Петкова от Project-AW, която е един от организаторите на GAT.

“Grand Austrian Tasting се превръща във фактор за изграждането на винената култура на хората в България. Фактът, че се утвърди в

ежегодно събитие, означава, че има жажда за тази култура и се надявам, че интересът към дегустацията ще става все по-голям”, казва организаторът Лиана Стоилова от wine.unlimited.

За първи път на GAT 2011 ще бъдат представени биодинамични вина и ще гостуват едни от пионерите в био и биодинамичното производство като Алвин Юрчич и Нику Мозер. Пет от представените на дегустацията изби са членове на Сдружението на традиционните изби в Австрия, което се е посветило на опазването и развиването на исторически и старинни лозови масиви.

### За Австрийския винен маркетинг (Austrian Wine Marketing Board)



Бордът на Австрийския винен маркетинг със седалище във Виена е гържавната институция,

отговаряща за винената индустрия в Австрия. Организацията е създадена през 1986 година със стратегическата идея да подкрепя, координира и поддържа качеството и продажбите на австрийските вина. Най-голямата ѝ цел за вътрешния пазар е повишаването на пазарния дял на качествено австрийско вино, като заедно с това се стимулира усилено и износът на висококачествено бутилирано вино за целия свят.

Повече информация за Австрийския винен маркетинг и неговата дейност може да намерите на неговия сайт [www.austrianwine.com](http://www.austrianwine.com).

### За Кристиан Дворан

Кристиан Дворан (Christian Dworan) отговаря за дейността на Австрийския винен маркетинг за Централна и Източна Европа и Азия.



Завършил е Икономическия университет във Виена. Специализирал е “Маркетинг“ и “Управление на малки и средни предприятия”. Учил е също в Русия и Тайланд. Говори добре английски и руски, има познания и по френски и тайландски.

Дворан е в Австрийския винен маркетинг от април 2005 г. Там той отговаря за разпределението на бюджета на борда в своите региони.



**Project-AW** е вносител на австрийски вина в България от лозаро-винарските области Ваграм, Кремстал, Карнунтум и Нојзидлерзее. Основател на Project-AW е Яна Петкова - винен консултант и журналист, дегустатор, магистър от Австрийската винена академия, клон на

British Wine and Spirit Education Trust. Яна е собственик на българската онлайн винена енциклопедия Vinoto.com и е от учредителите на клуб “Винен наблюдател” ([Vino-nabludatel.com](http://Vino-nabludatel.com)).



**wine.unlimited** е вносител на висококачествени вина от Австрия от 2008 г. Създатели на компанията са двамата винени

ентузиаста - Манфред Еренхофер, родом от Бургенланд, Австрия и Лиана Стоилова, специалист по винен мениджмънт. wine.unlimited работи с вина от почти всички региони в Австрия.



За допълнителна информация:

Ивет Добромирова | PRoPR Агенция  
GSM: +359888605510 email: [ivet@pr-o-pr.com](mailto:ivet@pr-o-pr.com)